

## **Codice di autoregolamentazione della pubblicità elettorale, programmi di propaganda elettorale e comunicazione politica**

*Documento redatto ai sensi della legge 22 febbraio 2000 n. 28 e s.m.i. e della deliberazione n. 169/17/cons dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

Telecittà/Onlinesiracusa.it intende pubblicare messaggi elettorali a pagamento in occasione delle prossime elezioni Amministrative.

Tali messaggi riporteranno la dicitura "Pubblicità elettorale" e il nome del committente per il candidato. Tutto ciò nell'ambito della legge che regola la vendita degli spazi pubblicitari per propaganda elettorale nel rispetto delle Delibere adottate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni della Repubblica Italiana.

Alla luce di quanto sopra, rende noto quanto segue:

- 1) gli spazi di propaganda sono a disposizione di tutti i partiti, le liste e i singoli candidati che ne facciano richiesta;
- 2) in caso di alleanze o coalizioni, ogni partito sarà considerato in modo autonomo;
- 3) le prenotazioni e la consegna del materiale saranno possibili sino a tre giorni prima della data stabilita per la pubblicazione; gli spazi disponibili saranno assegnati esclusivamente in base alla data ed ora della stipula del contratto;
- 4) in ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle Elezioni.
- 5) per prendere visione delle caratteristiche e delle tariffe dei banner, uguali per tutti i committenti, per qualsiasi informazione sui messaggi di propaganda elettorale a pagamento, si può scrivere all'indirizzo email [infotelecitta@gmail.com](mailto:infotelecitta@gmail.com)

### **RESPONSABILITÀ**

Il committente si assume la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato nello spazio autogestito sollevando l'editore e il direttore da ogni eventuale responsabilità. Resta comunque la facoltà discrezionale del direttore di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e palesemente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.

### **TIPOLOGIE DI COMUNICAZIONE**

Si mette a disposizione delle forze politiche spazi pubblicitari a pagamento sotto forma di banner. I banner saranno pubblicati sulla home page.

### **RICHIESTA DI INSERZIONE**

Il requisito essenziale per la prenotazione degli spazi di propaganda elettorale è il pagamento per intero, in un'unica soluzione, contestualmente alla formalizzazione contrattuale degli spazi di cui al presente codice di autoregolamentazione attraverso bonifico bancario o assegno di conto corrente.

### **REGOLE COMMERCIALI**

Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di Legge e dalle disposizioni dell'Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia con riferimento particolare ancorché non esclusivo, alla Legge 10 dicembre 1993, n. 515 e successive norme attuative regolamentari.